

# Beleid voor gebruik sociale media

Beleid voor gebruik sociale media	1
Verklaring en reikwijdte	2
Principes	3
Derden en leveranciers	4
Veranderingen van het beleid inzake sociale media	4
Waar je ons kan terugvinden op sociale media	5

*Laatste herziening: [september 2024]*

# Verklaring en reikwijdte

Dankzij sociale media kunnen we **in contact komen, gesprekken voeren en informatie delen met mensen over de hele wereld**. Er bestaan verschillende platformen, zoals blogs, sociale netwerken, instant messaging, websites om audio, video's en foto's te delen, en nog veel meer.

Fluxys eerbiedigt de vrijheid van meningsuiting en privacy van elke werknemer. Alle werknemers zijn meer dan welkom om **in interactie te treden op sociale media** door berichten te delen, ze leuk te vinden en erop te reageren. We moedigen je ook aan te interageren met de gedeelde publicaties en berichten op de officiële socialemediakanalen van Fluxys.

**Om Fluxys te beschermen tegen illegaal of ongepast gebruik van sociale media, werden principes uitgewerkt en toegevoegd aan het beleid inzake sociale media.**

Het doel van een beleid inzake sociale media is je te helpen op deze online oceaan te navigeren, de reputatie van Fluxys te beschermen, de geldende wet- en regelgeving na te leven en werknemers in staat te stellen ambassadeurs voor de onderneming te zijn.

Dit beleid heeft niet als doel, en zal niet worden toegepast, om de vrijheid van meningsuiting in te perken. Het beleid inzake sociale media van Fluxys wordt toegepast conform alle geldende wet- en regelgeving.

We stellen feedback en reacties via sociale media op prijs en modereren geen reacties/berichten van onze volgers of het grote publiek voordat ze worden geplaatst. We verlangen echter dat elke publicatie op onze profielpagina's, met inbegrip van feedback van onze volgers of het grote publiek, onze richtlijnen voor sociale media naleeft. We verwijderen, zonder voorafgaande kennisgeving, alle reacties, berichten of feedback die onze richtlijnen niet naleven.



# Principes

Als werknemer en vertegenwoordiger van Fluxys verwachten we dat je beste practices en gepaste etiquette aan de dag legt op sociale media, met inbegrip van, maar zonder beperking van de volgende principes:

## 1. Enkel de aangewezen personen voor sociale media mogen spreken in naam van Fluxys

Enkel aangewezen werknemers zijn bevoegd om (1) profielen aan te maken op sociale media in naam van Fluxys, (2) te spreken in naam van Fluxys op sociale media of (3) sociale media te gebruiken om zaken van Fluxys te behartigen.

We hebben een netwerk van ambassadeurs dat bestaat uit Fluxys-werknemers die bereid zijn om onze zakelijke boodschappen uit te dragen op sociale netwerken door voor dit doel opgestelde inhoud te delen.

Naast de aangewezen personen die in naam van Fluxys kunnen spreken en de ambassadeurs, zijn alle werknemers bij Fluxys meer dan welkom om in interactie te treden op sociale media door berichten te delen, ze leuk te vinden en erop te reageren. We moedigen je ook aan in interactie te treden met de gedeelde publicaties en berichten op de officiële socialemediaplatformen van Fluxys.

## 2. Houd vertrouwelijke informatie voor jezelf

Informatie op interne netwerken (zoals Fluxnet of Yammer) hoort niet extern te worden gedeeld. Mededelingen van onze CEO aan alle werknemers zijn evenmin bedoeld voor de media. Je mag nooit niet-openbare bedrijfsinformatie onthullen op sociale media. Behandel alle vertrouwelijke informatie en bedrijfsgeheimen van Fluxys, onze partners en leveranciers als strikt vertrouwelijk. Voor gedetailleerdere informatie over vertrouwelijkheid van informatie kan je het beleid informatiebeheer van Fluxys raadplegen.

## 3. Gebruik je gezond verstand over wat en hoe je deelt

Je bent persoonlijk verantwoordelijk voor je woorden en daden en kan de indruk wekken dat je Fluxys vertegenwoordigt, dus gebruik je gezond verstand. Onthoud dat je berichten reputaties kunnen schaden of de rechten van een ander, met inbegrip van Fluxys en zijn werknemers, kunnen schenden. Als je op het punt staat iets te plaatsen waarbij je je ook maar in de minste mate ongemakkelijk voelt, denk er nog eens over na. Vraag je af: "Als mijn grootmoeder of de CEO van Fluxys las wat ik op het punt sta te plaatsen, zouden ze dat oké vinden?" Je bent ook verantwoordelijk voor het naleven van de gebruiksregels of algemene voorwaarden van elk sociaal medium dat je bezoekt.

Als je nog steeds onzeker bent, neem contact op met de ploeg Social Media: [socialmedia@fluxys.com](mailto:socialmedia@fluxys.com).

#### 4. Behandel anderen met respect

Plaats geen opmerkingen of inhoud over Fluxys of werknemers, leveranciers of klanten van Fluxys die bedreigend, pesterig, gewelddadig, obscene, intimiderend, grensoverschrijdend of discriminerend zijn of die kunnen leiden tot een vijandige werkomgeving op basis van ras, geslacht, beperking, geloof, politieke activiteiten of een andere status die is beschermd door de wet of het beleid van Fluxys. Onthoud dat je activiteiten op sociale media zouden kunnen worden gezien door (mogelijke) klanten of partners, zelfs op je persoonlijke profiel. Je moet elke interactie op sociale media dus behandelen alsof je omgaat met een mogelijke klant.

#### 5. Leef de wetgeving op auteursrechten na

Om Fluxys en jezelf te beschermen, is het van belang dat je de wetgeving op auteursrechten, merken en andere intellectuele eigendommen, waaronder de auteursrechten en merken van Fluxys zelf, naleeft. Plaats geen afbeeldingen, video's of andere inhoud zonder toestemming van de persoon die de eigenaar ervan is of erin voorkomt. Wanneer je iemand citeert, geef een link naar de oorspronkelijke inhoud of vermeld de bron. Elk platform heeft andere gebruiksvoorwaarden; maak je hiermee vertrouwd en pas ze toe.

## Derden en leveranciers

Derden: contractanten en consultants die werken voor en handelen in opdracht en in naam van een Fluxys-onderneming, worden ook verwacht te handelen in overeenstemming met dit beleid wanneer ze Fluxys vertegenwoordigen.

Leveranciers van goederen en diensten: bij het aanbesteden van goederen en diensten en in onze relatie met zakenpartners streven we naar een gedragsnorm op sociale media die equivalent is aan de onze.

Je moet ons te allen tijde verwittigen via [socialmedia@fluxys.com](mailto:socialmedia@fluxys.com) voordat je een update op sociale media plaatst waarin Fluxys wordt vermeld.

## Veranderingen van het beleid inzake sociale media

Dit beleid evolueert constant. Check regelmatig om zeker te zijn dat je nog up-to-date bent. Fluxys kan de richtlijnen op ieder moment wijzigen, opheffen of intrekken.

# Waar je ons kan terugvinden op sociale media

## **LinkedIn**

Fluxys: <https://www.linkedin.com/company/fluxys>

## **X**

Fluxys Group: <https://twitter.com/FluxysGroup>

Fluxys Belgium NL: <https://twitter.com/FluxysBelgiumNL>

Fluxys Belgium FR: <https://twitter.com/FluxysBelgiumFR>

## **Instagram**

Fluxys: <https://www.instagram.com/fluxys/>

## **Facebook**

Fluxys Careers: <https://www.facebook.com/FluxysCareers>

## **YouTube**

Fluxys: <https://www.youtube.com/channel/UCPaoarrvk3VheISYUOcfokw>

## **Spotify**

Fluxys: <https://open.spotify.com/user/8ujxs4f2e02adnoavnkbitn08>